



## Presse-Info

Mai 2005

# Interior-Spezialist GANTER eröffnete Innovations-Werkstatt

### Zukunftsvisionen zum Anfassen

Ein Jahrzehnt ist jetzt vergangen, seit Interior-Spezialist Michael Ganter sein mittlerweile weltweit agierendes Unternehmen im badischen Waldkirch gründete. Zehn erfolgreiche Jahre, die dem Ladenbau in Deutschland und über 40 weiteren Ländern Akzente verliehen und Perspektiven eröffnet haben. Fragt man nach dem Erfolgsrezept, so erhält man als Antwort die **drei M**, die in erster Linie den Kunden zugutekommen: Mehrwert, engagierte Mitarbeiter und Mut zur Innovation.

### Mehrwert

„GANTER ist mehr als ein traditioneller Ladenbauer“, erklärt Michael Ganter seine Unternehmensphilosophie, und fügt hinzu: „Der Mehrwert, den wir unseren Kunden bieten, liegt in unserer Erfahrung und unserem Know-how in der Umsetzung komplexer und anspruchsvoller Einrichtungskonzepte.“ So gibt es auch keinen „GANTER-Stil“ oder keine „GANTER-Handschrift“ im Design, sondern jede Inneneinrichtung wird individuell auf den Kunden abgestimmt. Dazu zählen heute Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen – vom Textil- und Schuhfachhandel über Parfümerien, Optiker, Apotheken, Buchhändler und Juweliere bis hin zum Feinkostfachgeschäft. Und renommierte Marken wie Porsche Design, Aigner, Burberry, BMW, Grohe, Otto Kern oder Wella.

### Mitarbeiter

Dass die Mitarbeiter der Geschäftsführer Michael Ganter und Philipp Heiss hochmotiviert ans Werk gehen, merkt man der Stimmung im KRAFTWERK gleich an. Mit der Wahl des über 100 Jahre alten, ehemaligen Industriegebäudes als Firmensitz verfügen die Menschen bei GANTER über ein attraktives Arbeitsumfeld, das viel Raum für Kreativität, Verantwortung und Entscheidungen lässt. So entstehen Konzepte, denen man die Begeisterung für das Projekt bis ins Detail anmerkt. Dabei spielt es keine Rolle, ob man für ein mittelständisches Modehaus ein neues, zukunftsweisendes Konzept entwickeln soll oder von Sony Europa gebeten wird, eine Lösung für den Sony Style Store im Sony Center von Berlin zu erarbeiten.

### Mut zur Innovation

...dafür steht GANTER seit seiner Gründung. Äußerlich noch sichtbarer wurde die Lust auf Neues pünktlich zum Zehnjährigen: Mit seinem neuen, von der Freiburger Kreativschmiede Harald Wehrle Kommunikation entwickelten Kommunikations-Auftritt „GANTER Interior Identity“ avanciert das Unternehmen zur Marke innerhalb der Branche. Doch Innovationen beziehungsweise Visionen gibt es im Hause GANTER auch zum Anfassen. Mit der im Rahmen eines Events mit über 400 Gästen eröffneten Innovations-Werkstatt setzt GANTER neue Maßstäbe im Bereich der Retail-Konzepte. Highlights dieser ständigen Ausstellung sind fünf Boxen mit einer Grundfläche von jeweils 20 Quadratmetern und vier Metern Höhe, konzipiert von fünf verschiedenen Architekturbüros aus ganz Deutschland. Im Innen- und Außenbereich jeder einzelnen Box nehmen individuelle Markenwelten Gestalt an, die einen Vorgeschmack auf die Produktszenierungen der Zukunft bieten. Die kreative und großzügige Auseinandersetzung mit Farben, Formen und Materialien wird hier sichtbar und fühlbar und soll Hersteller, Händler, Architekten und Einrichter zu neuen Interior-Lösungen inspirieren.

Im Gegensatz dazu wird bei manchen Konzepten bewusst auf den Einsatz von aussagekräftigen Materialien, Farben oder Oberflächenbeschaffenheiten verzichtet, um den konzeptionellen Ansatz des Entwurfes in den Vordergrund zu stellen, und um aufzuzeigen, dass vor der Ausarbeitung eines Material- und Detailkonzeptes grundsätzlich eine tragfähige Idee für das Interiordesign stehen muss. Das Ergebnis ist Design mit hohem Wiedererkennungswert und innovativer Ausstrahlung.

Weitere Informationen zur GANTER GmbH: [www.ganter-interior.com](http://www.ganter-interior.com)