GANTER
INTERIOR_IDENTITY

Bronze-Apfel für Ganter

Preis für besten Messestand

WALDKIRCH. Die Ganter Interior GmbH mit Sitz in Waldkirch-Kollnau erreichte Platz drei des Wettbewerbes um den besten Marken- und Messeauftritt in Deutschland. Das Ganter-Messeteam bekam auf der spannungsgeladenen Preisverleihung in Mannheim den „Adam" in Form eines bronzefarbenen Apfels entgegen. Der begehrte Award wird jährlich vom Famab, dem Verband Direkter Wirtschaftskommunikation, in unterschiedlichen Größenkategorien, verliehen. Unter 25 Bewerbern in der Kategorie M bis 150 Quadratmeter wurde Ganter Interior mit seinem schlichten, design-orientierten Konzept „Discover the world of Ganter Interior" anlässlich der Euroshop 2011, der größten internationalen Fachhandelsmesse für Ladenbau und Ladeneinrichtung, auf Platz drei gewählt. Neben einer

Begehrte Auszeichnung: Ganter Interior hat sie bekommen. FOTO: ZVG

Vielzahl an Messebauspezialisten konnte sich das Laden- und Innenausbauunternehmen gegen namhafte Konzerne wie Audi, BMW und Deutsche Bank durchsetzen und mit der „Ganter-Welt" die Auszeichnung für sich gewinnen. Beurteilt wurden neben Architektur und Design auch die erfolgreiche Kommunikation der Marketing- und Unternehmensziele.

Wo: Badische Zeitung

Wann: 06. Dezember 2011

Pressespiegel 2011 – Pressespiegel 2011 - Pressespiegel 2011 - Pressespiegel 2011 - Pressespiegel 2011 - Pressespiegel 2011 - Pressespiegel 2011 – Pressespiegel