

storedesign



Ganter Interior bot auf der EuroShop besonderen Einblick in sein Unternehmen.  
Foto: Ganter Interior

# Ganter-Welt entdecken

■ Eingehüllt in die Kontrastfarbe Schwarz machte eine 4,60 m hohe, weiße 'Erdkugel' auf den EuroShop-Stand von Ganter Interior aufmerksam. Der Laden- und Innenausbau-Spezialist aus Waldkirch wies damit auf seine hohe Internationalität hin: Im letzten Jahr wurden Tochtergesellschaften in Shanghai, New York, Meran und Paris sowie eine Niederlassung in Vancouver gegründet. Des Weiteren bestehen bereits Standorte in Tauberbischofsheim und London. Im Inneren der begehbaren Ganter-Welt stellte eine dreidimensionale Projektion das Unternehmen und seine Projekte auf künstlerische Weise vor. Dem Imagefilm ging ein Wettbewerb voraus, den Ganter Interior an der Filmakademie Baden-Württemberg ausgeschrieben hatte. Unter 22 eingereichten Konzepten setzte sich das der Firma Kingz Entertainment aus Köln durch.

Ganter Interior realisierte im Geschäftsjahr 2009/10 knapp 4.000 Projekte in 68 Ländern. Zu den Neukunden zählte u.a. Filialist Mango. 60 Prozent Umsatzplus auf 88 Millionen Euro standen am Ende zu Buche, 32 neue Mitarbeiter wurden eingestellt. Damit zählte der Full-Service-Dienstleister zu den wachstumsstärksten Unternehmen Europas und wurde im Februar im Europäischen Parlament in Brüssel ausgezeichnet. Die Organisation 'Europe's 500' ermittelte Ganter Interior auf Platz 115. SH

Unter 'Europe's 500':  
Ex-Bundeskanzler Gerhard Schröder zeichnete Geschäftsführer Michael Ganter aus.  
Foto: François de Ribaucourt

