

Presse-Info

Januar 2005

10 Jahre GANTER in Waldkirch

Wenn aus einem Produkt ein Universum wird

*Kleine Zeitreise: Zehn Jahre GANTER – Ein Unternehmen mit Interior Identity –
GANTER Kompetenz und ihre drei Gesichter – Visionen zum Anfassen*

Man kann einkaufen gehen und dabei ein paar Besorgungen machen. Oder den Einkauf als Erlebnis für alle Sinne genießen. Man kann im Büro sitzen und seine Aufgaben erledigen. Oder sich von einem ansprechenden Arbeitsumfeld inspirieren lassen. Jeweils letzterem Ansatz mit hochwertigen Lösungen Raum zu geben, das hat sich GANTER auf die Fahne geschrieben. Seit nunmehr zehn Jahren ist das Waldkircher Unternehmen kompetenter Systemanbieter für integrierte Inneneinrichtungen in den unterschiedlichsten Branchen. Dazu zählen renommierte, große und kleine, etablierte Unternehmen und aufstrebende Start-ups – vom Textilfachhandel bis zur Anwaltskanzlei.

Die Anfänge

Als Dienstleistungsunternehmen wurde GANTER im Jahr 1995 gegründet. Der Schwerpunkt lag damals auf der Ausführung individueller Ladeneinrichtungen, die von freien Architekten geplant wurden. Ziel war es, mit einer schlanken Organisationsstruktur ohne eigene Planungsabteilung, Außendienst und Produktion zu agieren. „In den neunziger Jahren gab es einen eindeutigen Trend bei den Kunden, die Einrichtung von einem freien Architekten planen zu lassen. Auf diese Entwicklung haben wir reagiert und uns rechtzeitig als kompetenter Partner des Architekten positioniert,“ resümiert Michael Ganter die ersten Schritte seines Unternehmens.

Gegen Ende der neunziger Jahre entwickelten sich aus ersten Kontakten enge Geschäftsbeziehungen mit Kunden in der Industrie, für die man Projekte wie Shop-in-Shop-Lösungen, Markenstores oder Messestände realisierte. Mit der Integration von Leistungen rund um die zeitgemäße Einrichtung von Büros, Praxen, Kanzleien und Gastro-Unternehmen kam vor rund fünf Jahren schließlich ein weiteres wichtiges Standbein hinzu.

GANTER 2005 – ein Unternehmen mit Interior Identity

Vieles hat sich in den zurückliegenden zehn Jahren getan, verändert, weiterentwickelt. Und nach dem Wunsch der beiden Geschäftsführer Michael Ganter und Philipp Heiss soll das auch so bleiben. Ein bedeutender Meilenstein wurde jetzt mit dem neuen, von der Freiburger Agentur Harald Wehrle Kommunikation entwickelten Unternehmens-Auftritt gesetzt: GANTER ist auf dem Weg, sich mit einem geschärften Profil zu einer Marke innerhalb der Interior-Branche zu entwickeln. Integrierte Konzepte sind hier Programm, wobei der Kunde die Zusammenarbeit mit GANTER aus verschiedenen Perspektiven gestalten kann: GANTER als Spezialist für individuelle Inneneinrichtungs-Konzepte, GANTER als Generalunternehmer für schlüsselfertige Einrichtungen, GANTER als Lieferant designorientierter Systemmöbel oder GANTER als Projektmanager mit internationaler Logistik-Kompetenz. Der neue Claim „Interior Identity“ verdeutlicht dabei die Philosophie von GANTER, sich zum einen mit Kundenwünschen und Anforderungen an Einrichtungen identifizieren zu können und im Umkehrschluss Einrichtungen zu schaffen, die dem jeweiligen Unternehmen Identität und Einzigartigkeit verleihen. Dabei legen die Geschäftsführer großen Wert darauf, von Anfang an in die Planungen einbezogen zu sein. „Auf diese Weise erfolgt von allen Seiten her der bestmögliche Transfer von Know-how“, so Michael Ganter.

Kompetenz hoch drei

Neu präsentieren sich auch die drei zentralen Dienstleistungsbereiche von GANTER:

INTERIOR SELLS: Warenpräsentation wird zum Erlebnis durch das intelligente Zusammenspiel edler Materialien, Farben, Licht und innovativer Systemtechnik. GANTER verwandelt Boutiquen, Fachgeschäfte oder großflächige Filialhäuser in faszinierende Produktwelten – mit höchsten Qualitätsansprüchen an Funktion und Design.

INTERIOR BRANDS: Eine Marke ist mehr als ein Produkt – manchmal ein ganzes „Universum“ inklusive Gefühlen und Assoziationen. Am Point of Sale inszeniert GANTER aufregende Markenwelten, die erlebbar, sichtbar und greifbar werden. Als Shop-in-Shop-Lösung, Store, Showroom oder Messestand. Für renommierte Marken wie Aigner, Betty Barclay, BMW, Burberry, Grohe, Otto Kern, Porsche oder Wella.

INTERIOR WORKS: Leben, Arbeiten und Wohlfühlen miteinander verbinden: Für Unternehmen, die sich das etwas andere Büro wünschen, realisiert GANTER Arbeitswelten, die Wirtschaftszentrum, Treffpunkt und Inspirationsquelle in einem sind.

GANTER VISION – ein Blick in die Zukunft

Ideen nehmen Gestalt an: Mit GANTER VISION geben Michael Ganter und Philipp Heiss Zukunftsgedanken ein Forum. Im Rahmen einer ständigen Ausstellung werden in einem Showroom im Waldkircher Firmensitz neue Markenwelten, Retail-Konzepte und Design-Visionen namhafter Architekten vorgestellt. Dieses in der Branche einmalige Präsentations-Konzept lädt Unternehmen aus Handel und Industrie ein zur „greifbaren“ Auseinandersetzung mit zukunftsfähigen Interior-Lösungen.

Weitere Informationen zu GANTER GmbH: www.ganter-interior.com

Ihr Pressekontakt für Rückfragen:

GANTER GmbH

Michael Ganter

Am Kraftwerk 4

D-79183 Waldkirch

Telefon: 07681/40 180

Telefax: 07681/40 18 25

ganter@ganter-interior.com

www.ganter-interior.com

Harald Wehrle Kommunikation

Christa Rinklin

Kartäuserstraße 47

D-79102 Freiburg

Telefon: 0761/20 79 5-15

Telefax: 0761/20 79 5-99

rinklin@harald-wehrle.de

www.harald-wehrle.de