



Burberry auf der
Madison Avenue in
New York: realisiert
von Ganter Interior.

Immer in der Nähe

Über 3.000 realisierte Projekte in 68 Ländern, darunter die neuen Stores von Burberry in New York und Mango in Zürich: Es sind beachtliche Zahlen und Referenzen, die das auf Laden- und Innenausbau spezialisierte Unternehmen Ganter Interior, Waldkirch, für das Geschäftsjahr 2009/2010 vorgelegt hat. Um seine internationale Stärke und den Service 'vor Ort' weiter auszubauen, gründete Ganter Interior in diesem Jahr wei-

tere Tochtergesellschaften bzw. Niederlassungen in Asien (Shanghai), Nord-Amerika (Vancouver, New York) und Europa (Straßburg, Meran). In Tauberbischofsheim und London befinden sich bereits seit längerem Standorte.

Doch nicht nur im Ausland, auch hierzulande schafft der Spezialist für hochwertige Einrichtungen weitere Arbeitsplätze. „In den letzten fünf Jahren hat sich unsere Mitarbeiterzahl

auf rund 200 vervünffacht“, berichtet Geschäftsführer Michael Ganter. In der „Leidenschaft“ seines Teams und der „an den Kundenbedürfnissen ausgerichteten Organisation“ sieht er die wesentlichen Gründe des Erfolgs. Um flexibel und vielseitig zu sein, verzichtet Ganter Interior auf eigene Produk-

tionsbetriebe und arbeitet stattdessen mit einem, wie es heißt, starken und effizienten Netzwerk an Zulieferern zusammen. In die Zukunft blickt Michael Ganter optimistisch, auch den deutschen Markt betreffend: „Nachdem unsere Auftragslage in Deutschland selbst während der Krise erstaunlich stabil war, spüren wir derzeit ein weiteres Ansteigen der Investitionsbereitschaft.“ SH

Ganter auf der EuroShop:
Halle 12, Stand A 52