

Ausgezeichneter Messeauftritt

Am 14. November verlieh der Verband Direkter Wirtschaftskommunikation e.V. (FAMAB) den silbernen ADAM 2008, den begehrten Award für ausgezeichnete Marken- und Messeauftritte. Beurteilt wurden sowohl Architektur und Design als auch die erfolgreiche Kommunikation der Marketing- und Unternehmensziele. In der Kategorie bis 150 m² setzte sich GANTER INTERIOR, Systemanbieter für integrierte Inneneinrichtungslösungen, mit seinem Messeauftritt während der Euroshop 2008 gegen 114 Mitbewerber durch. Die Idee für den Messestand entstand durch den Entwurfswettbewerb »GANTER & Students – Euroshop 2008« an renommierten Fachhochschulen in Deutschland. Der Entwurfswettbewerb sollte jungen Talenten mit innovativen Ideen Raum geben, sowie die Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Wissenschaft fördern. Der Entwurf von Innenarchitektin Astrid Driller, Absolventin der Detmolder Schule für Architektur und Innenarchitektur, wurde dann kompromisslos umgesetzt: Zentrum und Kommunikationsplattform des ganz in Schwarz gehaltenen Standes war eine überdimensionierte, frei auskragende Tischplatte mit einer Abmessung von 7 x 2 m.

Hunderte von frei beweglichen Nägeln, welche in die weiße Hochglanz-Tischplatte eingelassen waren, ermöglichten dem Besucher, seine eigene Kreativität und die Wirkung des Nagels als verbindendes Element zu entdecken.

GANTER GmbH

T +49 7681 4018-0

info@ganter-interior.com

www.ganter-interior.com

